

# PRESENTATION DE L'INSTITUT I+C

## CIBLES ET DOMAINES D'INTERVENTION

PME et TPE (Industrie,  
Commerce, Service)

Automobile

Organisations  
professionnelles

### OBSERVATOIRE DES ENTREPRISES

Études de marché,  
études d'image,  
usages et attitudes

Panels de  
distributeurs

Rapport de branche,  
études filières

Baromètres  
de satisfaction  
clientèle

Prévisions à court  
et moyen terme

Observatoires  
de conjoncture

Papeterie -  
Bureautique

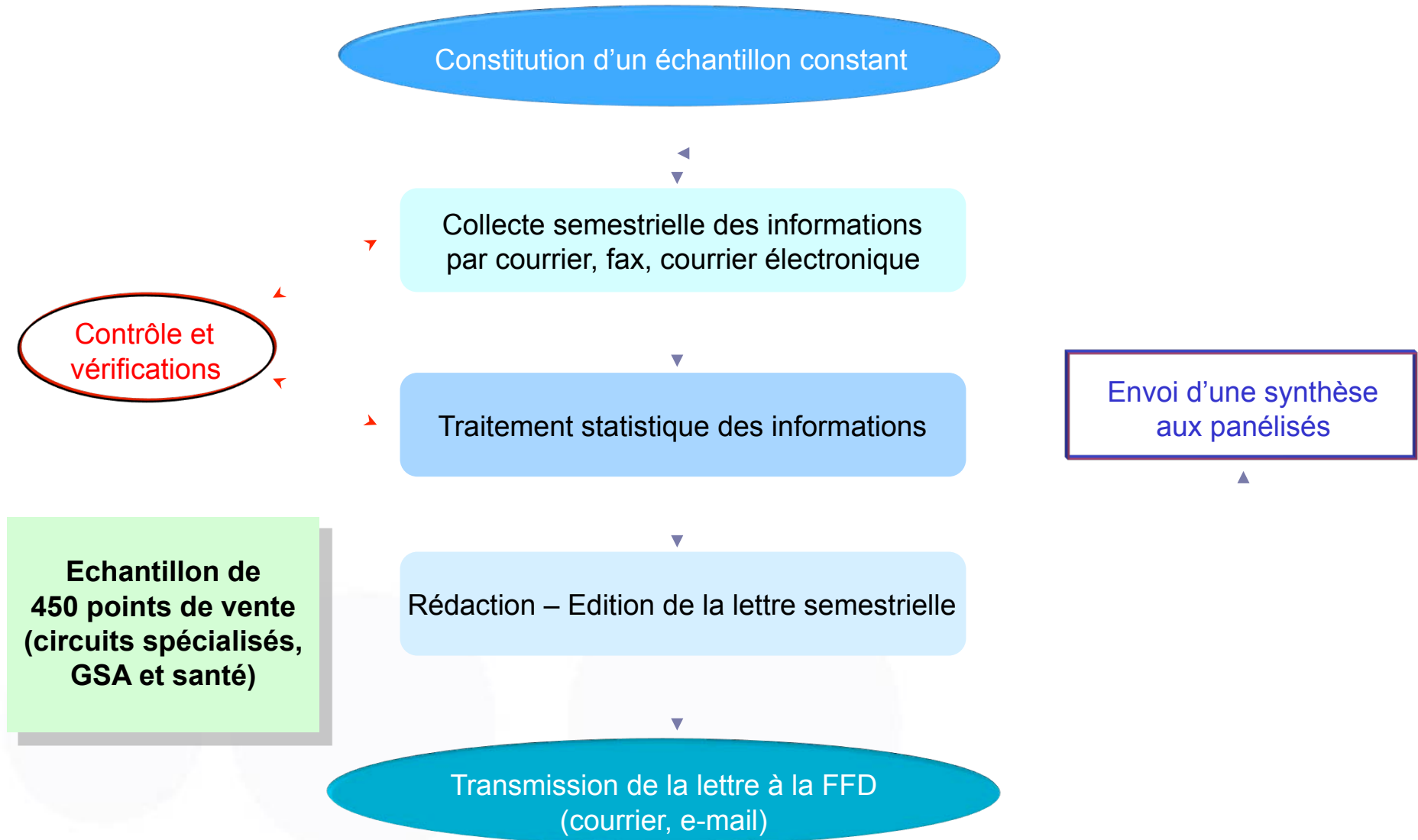
Presse spécialisée

BTP – Matériaux de  
construction



# OBSERVATOIRE DE LA FFD

## METHODOLOGIE



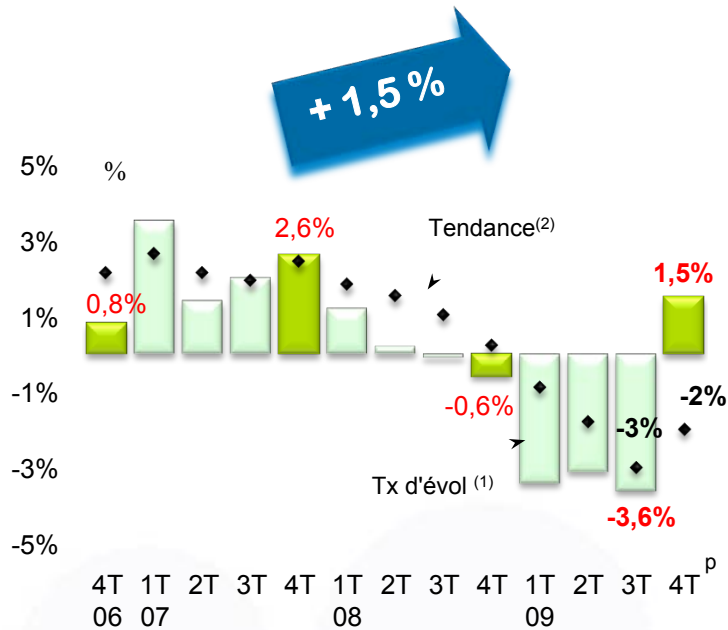


# OBSERVATOIRE DE LA FFD

## L'environnement économique

### COMMERCE (tous produits confondus)

Evolution des ventes (en valeur)



Source Banque de France

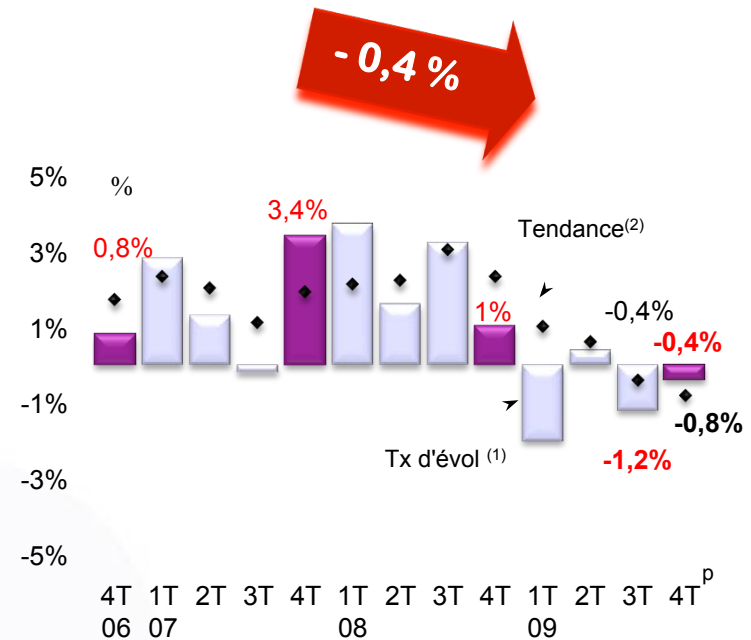
<sup>P</sup> : données provisoires

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendence : évolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

### COMMERCE ALIMENTAIRE

Evolution des ventes (en valeur)



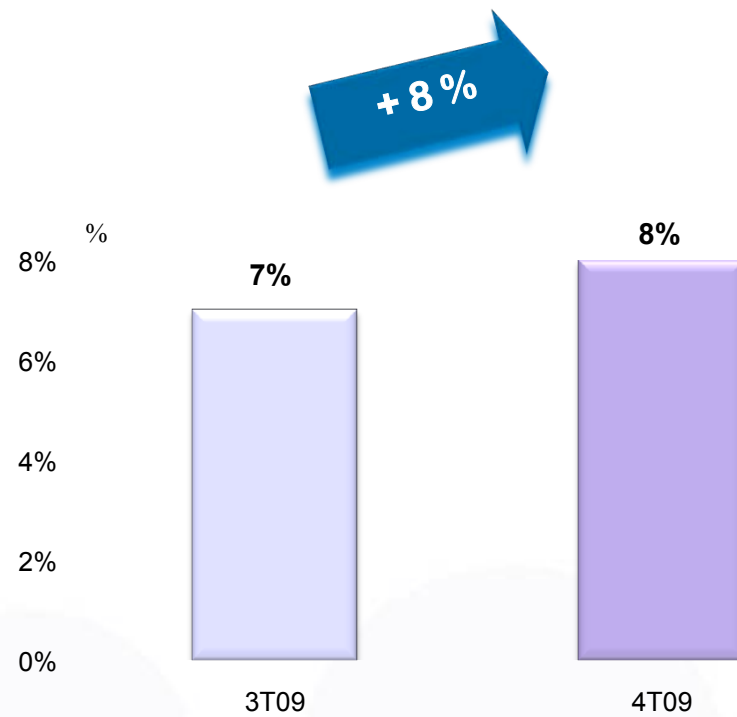
Source Banque de France



## OBSERVATOIRE DE LA FFD

### La conjoncture des produits Bio et des compléments alimentaires

#### Evolution\* globale du chiffre d'affaires



Source I+C

\* Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

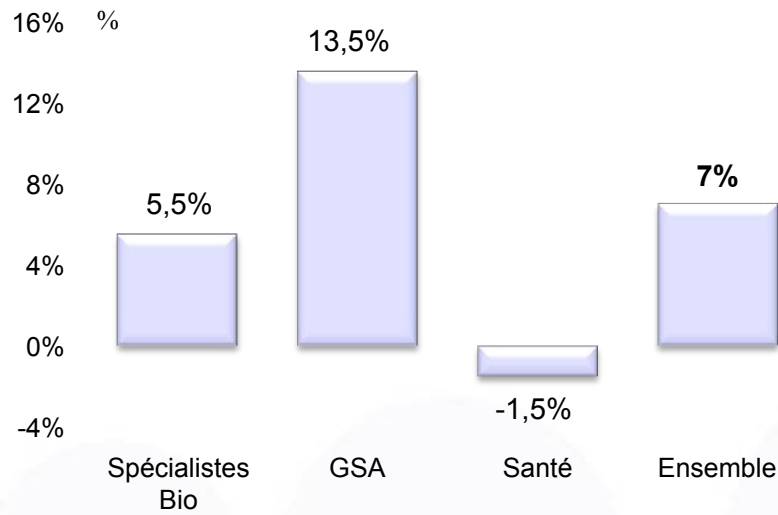


# OBSERVATOIRE DE LA FFD

## La conjoncture des produits Bio et des compléments alimentaires (suite)

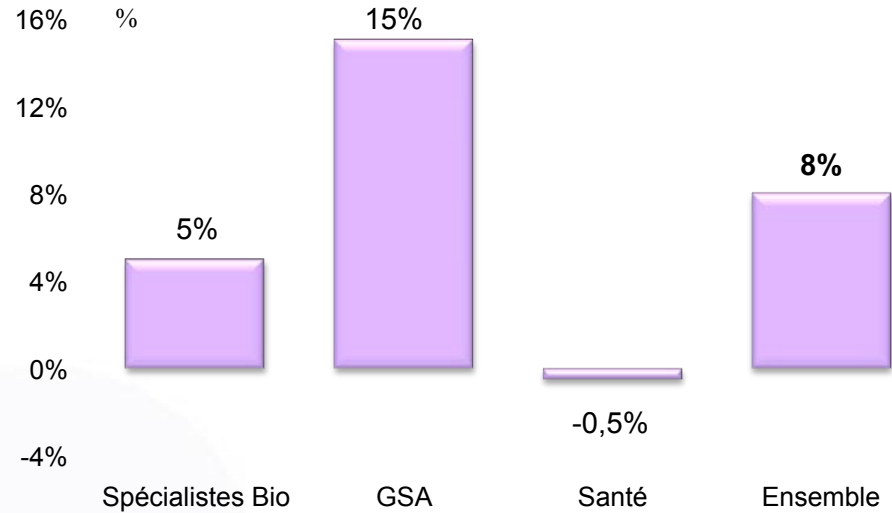
**Evolution\* du chiffre d'affaires selon les circuits de vente**

Evolution 3T09/3T08



Source I+C

Evolution 4T09/4T08



Source I+C

\* Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

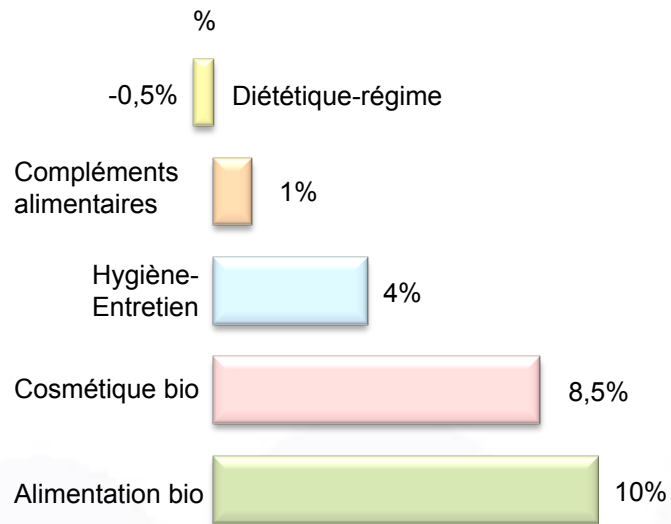


# OBSERVATOIRE DE LA FFD

## La conjoncture des produits Bio et des compléments alimentaires (suite)

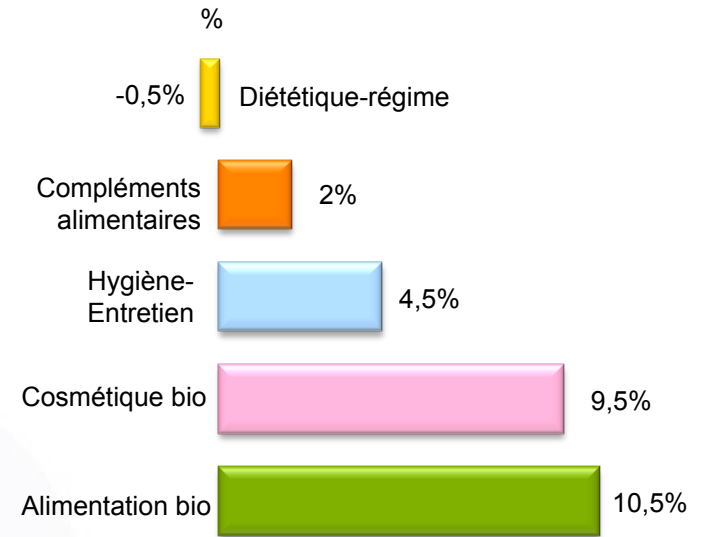
**Evolution\* du chiffre d'affaires selon les familles de produits**

Evolution 3T09/3T08



Source I+C

Evolution 4T09/4T08



Source I+C

\* Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente